

Le Salon du Design

18 - 19 Novembre 2017

Pavillon Sicli à Genève

Première édition de la foire spécialisée
en design du XXe siècle de qualité

Entretien avec Corine Stübi, organisatrice

Le design vintage est une tendance forte ces 10 dernières années, qu'est-ce que le salon du design apporte de plus à l'offre déjà existante ?

Corine Stübi, Kissthedesign: C'est vrai que le design vintage est partout, mais si l'offre s'est étendue, la qualité s'est parfois un peu diluée. Les grandes plateformes de vente en ligne ont donné une vitrine à des vendeurs amateurs qui n'offrent aucune garantie d'authenticité.

En effet, marchand de design n'est pas un hobby, c'est un métier qui demande de l'expertise, de solides bases historiques, un apprentissage permanent, autant que de la vigilance. Raison pour laquelle, le salon du design a invité uniquement des marchands professionnels spécialisés en design du 20e siècle, en priorité propriétaires de boutiques et de galeries, ou de sites internet pouvant justifier d'une expérience de plusieurs années.

La plus-value du salon du design est le sérieux, l'expertise et l'expérience de ses exposants, pour que les visiteurs puissent acheter en toute sérénité des pièces originales de qualité.

À quel type de marchandise peuvent s'attendre les visiteurs ?

CS: Principalement du design du 20e siècle signé des plus grands designers. Des meubles, luminaires ou accessoires, originaux d'époque, des années 1920 à 1980, avec un focus plus particulier sur les années 50 à 80. Il y en aura pour tous les goûts des icônes les plus connues aux pièces de collection les plus pointues de l'ère moderne à postmoderne.

Les prix risquent alors d'être élevés?

CS: Non, ce n'est pas parce qu'une pièce est vintage et originale qu'elle est forcément chère! Il existe de nombreux modèles, pourtant d'excellente facture, signés ou même au design iconique, dont les prix sont restés raisonnables voire carrément meilleur marché que certains meubles neufs contemporains!

C'est aussi l'avantage de travailler uniquement avec des marchands professionnels, en effet ils connaissent la valeur du marché des objets qu'ils vendent, donc on évite de se faire avoir avec des prix surfaits qui ne correspondent pas à la cote actuelle.

Le Salon du Design

Si on prend l'exemple du prolifique design danois, il y en a vraiment pour toutes les bourses, à partir de 100-150 CHF / la chaise, pourtant manufacturée par de célèbres éditeurs scandinaves. Idem pour les luminaires ou les accessoires. Mais il existe aussi des bonnes affaires en design suisse, américain, français, hollandais ou italien, etc.

La diversité des exposants permet une offre adaptée à tous les budgets. Bien entendu, pour les amateurs les plus exigeants, il y aura de nombreuses pièces de collection de grande valeur.

Qu'est-ce qui vous a motivé à lancer un nouveau salon?

CS: Étant moi-même propriétaire de galerie avec Kissthedesign, je ressentais comme la plupart de mes confrères et consœurs, le besoin d'un retour à une manifestation plus intimiste, où on ne serait pas mélangé avec des brocanteurs et des vendeurs amateurs. Pour les visiteurs, il s'agit aussi de profiter d'une manifestation à taille humaine et rassurante, où le travail curatorial a déjà été effectué, afin qu'il ne reste que les enseignes les plus établies du marché suisse, ainsi que les bonnes adresses européennes.

Le salon du design n'entend pas remplacer l'offre existante, mais plutôt la compléter avec une alternative concentrée uniquement sur le design du 20e siècle de qualité.

Combien d'exposants seront présents?

CS: Il y aura une vingtaine de marchands professionnels venus de toute la Suisse et d'Europe (France, Autriche et Belgique).

Par exemple, parmi les enseignes suisses allemandes, on compte Buma Design (Niedergösgen), Nord 3 (Zürich), Etöz, Cube (tous deux de Berne) etc., la célèbre galerie tessinoise Demosmobilia, chez les romands des boutiques « historiques » telles que Kissthedesign (Lausanne), Les illuminés (Genève), CH Design Furniture (Cheyres), le département vintage d'Uniquement Vôtre (Lausanne), et bien d'autres.

En résumé: La crème de la crème!

Un portrait de chaque exposant et de leur spécialité est visible sur le site de la manifestation: www.lesalondudesign.ch

Le salon du design se tiendra le week-end du 18-19 novembre au Pavillon Sicli à Genève, pourquoi avoir choisi ce lieu en particulier?

CS: S'il y a beaucoup d'événements « vintage » à Genève, surtout de mode, il manquait encore une manifestation entièrement consacrée au design du 20e siècle.

L'affectation à l'architecture et au design du Pavillon Sicli, ainsi que, bien entendu, son architecture dessinée dans les années 1960 par Heinz Isler et Constantin Hilberer, en faisait l'écrin idéal pour une nouvelle manifestation de design moderne!

Le Salon du Design

Y aura-il une journée de preview réservée aux professionnels?

CS: Oui en effet pendant le montage du salon, le vendredi 17 novembre, l'accès sera ouvert aux professionnels (décorateurs, architectes, galeristes, etc.) et à la presse entre 15h et 17h. Ils pourront ainsi jeter un œil dans les coulisses et « chiner au cul du camion », selon l'expression consacrée !

La manifestation se place-elle sous un thème particulier? Des animations sont-elles prévues?

CS: Si on peut le résumer comme cela, je dirais que la signature particulière du salon du design est de soutenir et de mettre en avant les marchands professionnels et les propriétaires de galeries ou boutiques, spécialisés dans la vente de mobilier et luminaires design du 20e siècle de l'époque moderne et postmoderne.

Pour l'animation, en plus des stands, il y aura un grand bar avec petite restauration et espaces lounge pour pouvoir se détendre entre deux séances de shopping! L'espace lounge sera meublé par l'enseigne lausannoise et genevoise Uniquement Vôtre, également exposant du salon.

Qu'est-ce que l'on peut vous souhaiter pour cette première édition?

CS: Que le public soit au rendez-vous et profite de l'occasion de chiner du bon design chez les meilleurs marchands de Suisse et d'Europe!
En effet si la première édition rencontre le succès espéré, la manifestation pourra se pérenniser et devenir un événement régulier de l'automne.

Organisation:

Conçu et organisé par Corine Stübi, co-fondatrice de la galerie Kissthesdesign et membre du comité des Amis du mudac, le salon du design sera une foire marchande qualitative.

Contact presse:

Corine Stübi - Email: info@kissthesdesign.ch - Tel: 078 613 21 40

Communiqué de presse à télécharger sur: <https://lesalondudesign.ch/wp-content/uploads/2017/08/CP-lesalondudesign.pdf>

Informations pratiques:

Adresse

Pavillon Sicli
Route des Acacias 45
1227 Genève
www.lesalondudesign.ch

Date et horaires

18 - 19 novembre 2017
Samedi 18 novembre de 10 h à 20h